

## Mission

FDB skal skabe merværdi for medlemmerne gennem holdning og handling

## Vision

FDB vil være en markant medlems- og forbrugerorganisation

## FDBs formål

"Er at organisere forbrugere i Danmark til varetagelse af fælles interesser i overensstemmelse med andelsprincipperne".

FDBs vedtægter § 3, stk. 1.

## Merværdi

- Økonomiske fordele
- Medlemsindflydelse
- Aktivt ejerskab
- Forbrugerpolitisk indflydelse
- Information
- Samfundsengagement

## Medlemmerne

Medlemmer i FDB og brugsforeningerne

## Holdning

Baseret på nøgleværdierne:

- Indflydelse
- Omtanke
- Ærlighed
- Nytænkning

## Handling

FDBs handlinger skal sikre:

- Tydelig og markant merværdi for nuværende og potentielle medlemmer
- Holdningerne synliggøres
- Holdningerne afspejles i hel- eller delejede virksomheder

## Markant

Ved at:

- Tilbyde attraktive medlemsfordele
- Stille krav til hel- eller delejede virksomheder
- Rejse forbrugerspørgsmål
- Føre en aktiv og åben dialog
- Tilbyde forbrugerinformation
- Påvirke samfundsdebatten

## Medlems- og forbrugerorganisation

FDB vil være en målrettet og medlemsstyret forbrugerorganisation, der sætter og følger op på klare mål for:

- Medlemsfordele
- Foreningsdemokratiet
- Varetagelse af forenings- og medlemsinteresser lokalt, nationalt, nordisk og internationalt
- Forbrugerinformation
- Foreningens engagement i den offentlige debat
- Foreningens økonomiske fundament og afkast, herunder det aktive ejerskab af en række virksomheder

## Det Nordiske Værdikompas

FDB har tilsluttet sig det Nordiske Værdikompas sammen med KF i Sverige og Coop NKL i Norge. Kompasset gælder for de virksomheder, som KF, FDB, Coop NKL og medlemsforeningerne, ejer, driver eller har bestemmende indflydelse på.

## Kerne værdi: Tiltro til egenarten

Vi har tiltro til vores egenart som medlemsejede virksomheder, der gennem økonomisk effektiv og professionel drift søger at maksimere nytten for medlemmer og forbrugere.

## Nøgleværdier

Indflydelse, omtanke, ærlighed, nytænkning.

## Nøgleværdier

Indflydelse: Medlemmernes indflydelse, medarbejdernes synspunkter og en aktiv dialog med omverdenen skal være med til at forme vores virksomhed.

Omtanke: Vi viser omtanke for mennesker, dyr, miljø og arbejder for en bæredygtig samfundsudvikling.

Ærlighed: Vi holder, hvad vi lover, og forbrugere skal føle sig trygge, når de handler i vores butikker, og have tillid til, at de får oplysninger om varerne og virksomheden, som kan have betydning for deres valg.

Nytænkning: Vi skal drage nytte af viden og teknologi og påvirke udviklingen i overensstemmelse med forbrugernes interesser.

## De syv andelsprincipper

De internationale andelsprincipper er sammen med FDBs formålparagraf og Det Nordiske Værdikompasset basis for FDB.

- Frivilligt og åbent medlemskab
- Demokratisk medlemskontrol
- Økonomisk medlemsdeltagelse
- Selvstyre og uafhængighed
- Uddannelse, undervisning og information
- Samarbejde med andelsforeninger
- Hensyn til en bæredygtig samfundsudvikling

## FDB i dag

Din medlems- og forbrugerorganisation

- Ejer 38 procent af COOP Norden,
- Ejer Merlin A/S,
- Ejer Reklamebureauet Republica A/S
- Består af 1,5 mio medlemmer
- Udgiver medlemsbladet Samvirke

Læs mere på [www.fdb.dk](http://www.fdb.dk)



[www.fdb.dk](http://www.fdb.dk)

Layout & produktion: FDBs Informationsafdeling.  
Tryk: Grafiske Løsninger. August 2002.

# FDB Mission og Vision

