

>> IS GREEN THE NEW BLACK?

En undersøgelse af hvordan danske modevirksomheder kan benytte CSR-aktiviteter som en del af deres corporate branding. Samt hvilke etiske issues de bør tage højde for.

JUNI_2007

Et integreret speciale i fagene Kommunikation og Filosofi
af Line Wesley-Holand & Maja S. Raunbak

Vejledt af Oluf Danielsen & Thomas Søbirk Petersen
Roskilde Universitetscenter

